



INDUSTRIE & SERVICES

Moma Group s'installe au théâtre Edouard VII

ÉVÉNEMENTIEL

La filiale du groupe Barrière veut passer de 100 à 200 millions d'euros de chiffre d'affaires en 5 ans.

Le Théâtre Edouard VII, la Gare de la Muette, le restaurant Lapérouse sont désormais dans son giron.

Martine Robert
[@martiRD](#)

Moma Group poursuit sa croissance à marche forcée. Son président fondateur, Benjamin Patou, qui a cédé 48,59 % de l'entreprise au Groupe Barrière en février 2016 afin de former « un leader de l'événementiel intégré en France », vient en effet de décrocher la concession du restaurant du Théâtre Edouard VII, cédé par Bernard Murat à Pascal Legros l'an dernier. Il y assurera également les prestations événementielles et le traiteur. « Cela nous ancre un peu plus dans le secteur culturel, puisque nous exploitons déjà les restaurants de Pleyel et du Théâtre des Champs-Élysées », souligne le dirigeant.

Opérateur atypique, Moma Group intervient dans quatre activités : l'événementiel, la mise à disposition de lieux, le traiteur, et les contenus culturels. « Nos concurrents peuvent être aussi bien GL Events, Potel et Chabot que Noc-tis... », souligne Benjamin Patou,

qui, dernièrement, a encore mis la main sur des adresses de choix comme la maison Lapérouse. « Un restaurant de 70 couverts, mais une marque mythique, gastronomique et romantique, que nous allons décliner hors les murs, comme Ladurée ou Angelina, mais avec un côté plus culturel, car il était fréquenté par de nombreux artistes, comme Colette, Proust ou Victor Hugo », précise le patron de Moma Group.

A la Gare de la Muette, qu'il a rachetée au Groupe Bertrand, l'entrepreneur compte introduire un concept nouveau à Paris mais déjà très développé à l'étranger : un « food court » de 300 places en intérieur et 300 autres en terrasse, autour de l'univers du voyage. Il est appelé à devenir l'une des locomotives de Moma, avec l'objectif de doubler son chiffre d'affaires, de 6,2 à 12 millions. Enfin, avec son chef associé, Marc Veyrat, Benjamin Patou veut ouvrir dix restaurants Rural d'ici à 2022.

Vincent Labrune vice-président

Côté culturel, Moma Group a gagné la concession du Mona Bismarck American Center le long de la Seine, avec une superbe vue sur la tour Eiffel. « Nous assurons les privatisations du lieu et coprogramons des événements autour de la culture américaine », remarque encore le dirigeant, qui produit également la manifestation Opéra en plein air, le festival Les Grands Crus bordelais, les spectacles de son cabaret Le Manko et, bientôt, une comédie musicale sur Jeanne d'Arc avec

Laurent Voulzy.

Pour ce roi des nuits parisiennes, qui vient de recruter l'ex-président de l'OM, Vincent Labrune, homme de réseaux et spécialiste à la fois des médias, du sport et des loisirs, l'objectif est clair : passer de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires attendu pour cette année (avec 8 millions de bénéfice d'exploitation) à 200 millions dans les cinq ans. ■



Moma Group

Benjamin Patou vient de décrocher la concession du restaurant du Théâtre Edouard VII.